

ОКТАБРИЙСКАЯ

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА ОКТАБРИЙСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ХЛЕБНАЯ СТРАДА

2

Земледельцы района добились небывалых урожаев

ДЕЛОВОЙ ПАКЕТ

3

О внесении изменений в Правила землепользования и застройки

Памятная дата военной истории России

В этот день в 1813 году русские войска с союзниками одержали победу над Наполеоном в «Битве народов» под Лейпцигом. Французы потеряли до 80 тысяч человек и почти всю артиллерию. Поражение наполеоновской армии лишило Францию всех территориальных завоеваний в Европе.

ГАЗЕТНЫЕ КИОСКИ. Быть или не быть?



В редакцию газеты «Октябрьская искра» поступили телефонные звонки. Читатели спрашивают: «Неужели киоски «Роспечати», расположенные в центре села и на территории районной поликлиники, будут закрыты?»

«ЭТО неправильно, — высказывают свое мнение по этому поводу и некоторые пенсионеры села Октябрьское. — Мы привыкли покупать печатные издания в привычных, удобных местах. Для постоянных покупателей киоскеры заранее откладывают газеты и журналы. Для нас покупка периодики — привычный источник информации, которого нас лишат».

Разговоры вокруг сокращения павильонов «Роспечати» идут давно. И, наверняка, они небес-

почвенны. Еще недавно в райцентре их было пять, сегодня — два. А беспокойство жителей села по этому поводу говорит об одном: октябрыцы — народ читающий, они хотят и в дальнейшем покупать свежую прессу, открытки, детскую литературу, сканворды и кроссворды, недорогие книги в мягком переплете.

Корреспондент «ОИ» попросил директора челябинской городской сети ОАО «Роспечать» Светлану КИСЕЛЕВУ прокомментировать ситуацию.

И вот какой ответ был получен:

— ОАО «Роспечать» Челябинской области является розничной сетью, распространяющей печатную продукцию и товары повседневного спроса на территории Южного Урала, в том числе и Октябрьского района. Распространяя печатную продукцию через розничную сеть, мы исполняем значительную социальную функцию. Хотя нельзя сбрасывать со счетов тот факт, что сегодня характерной для всей экономики страны является проблема роста издержек, прежде всего связанных с инфляцией, повышением стоимости энергоносителей и так далее. В настоящее время перед всеми предприятиями отрасли стоит зада-

ча по поиску путей выхода из сложившейся ситуации. Но ОАО «Роспечать» старается сохранить доверие населения и свою деловую репутацию. Пытается всеми силами удовлетворить спрос своих клиентов.

В райцентре действуют две точки сбыта печатной продукции. До конца нынешнего года они закрыты не будут и продолжат свою деятельность. Как сложится ситуация в будущем году, сегодня сказать трудно. Беспокойство октябрыцких жителей по данному вопросу рассцениваю как своего рода доверие к нашей работе.

Разговор на данную тему будет продолжен на страницах газеты.

Фото и текст
Ларисы КЛАММ

Новости

Сельская молодежь объединяется

В управлении образования состоялось районное совещание с представителями молодежи сельских поселений.

В нем приняли участие зам. главы района А. Новиков, начальник управления образования С. Мелехин, специалист по молодежной политике А. Калинин, руководитель общественной молодежной организации «Молодая гвардия» Р. Макин, главный специалист управления молодежной политики Министерства образования и науки Челябинской области А. Кондакова, а также представители молодежи сельских поселений и актив школьной молодежи из Октябрьской сош №1.

На совещании был заслушан доклад о реализации молодежной политики на территории района, выступавший — Алексей Калинин. Докладчик привел статистические данные: численность молодежи, проживающей в районе от 14 до 30 лет, составляет 3200 человек, что составляет 16,2 % от общей численности населения. Реализация молодежной политики на территории района осуществляется в соответствии с приоритетными направлениями, включающими в себя патриотическое воспитание молодежи, ее активность в общественно-политической жизни, спортивной, культурной, что подтверждалось рядом проводимых мероприятий районного и областного масштаба.

Наиболее яркие и массовые из них: районная игра КВН, в которой приняли участие 120 школьников, торжественное вручение паспортов, спортивное-патриотическое мероприятие «Рекорд Победы», фестиваль Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО, участие в областных проектах «Академия лидерства», «Полемика» и др. В этом году в районе создана территориальная молодежная избирательная комиссия. Создается актив из молодежи сельских поселений для реализации муниципальной программы по развитию молодежной политики и поддержки активной молодежи.

С информацией на совещании также выступила главный специалист областного управления молодежной политики А. Кондакова, ознакомив собравшихся с основными направлениями работы областного молодежного движения.

Надежда ЧЕРНЫШЕВА

Генерал МВД — с рабочим визитом

Начальник Главного Управления МВД России по Челябинской области генерал-майор полиции Андрей Сергеев с рабочим визитом посетил Отдел МВД.

Генерал-лейтенант полиции провел рабочую встречу с начальником ОМВД, в ходе которой подполковник полиции Сергей Рябенко доложил результаты оперативно-служебной деятельности сотрудников полиции за 9 месяцев текущего года. Были затронуты проблемные вопросы и намечены перспективы дальнейшей работы.

Особое внимание генерал уделил вопросам расследования преступлений, уголовных дел в сфере экономических преступлений, а также неукоснительного соблюдения служебной дисциплины и законности.

По завершении визита руководству отдела МВД был дан ряд поручений, направленных на повышение эффективности оперативно-служебной деятельности ОМВД.

Ольга БОЛЬНЫХ, специалист по связям со СМИ ОМВД

Почта России открывает Всероссийскую декаду подписки — скидки достигнут 45 %

С 13 по 23 октября во всех отделениях Почты России, а также на сайте podpiska.pochta.ru пройдет осенняя Всероссийская декада подписки, в ходе которой читатели смогут выписать газеты и журналы со скидкой.

В рамках декады Почта России дополнительно к скидкам издательств снижает цену на доставку: на 10 % — для федеральных изданий и до 15 % — для региональных и местных СМИ по каталогу Почты России.

При этом сохраняется скидка, предоставляемая Почтой России в ходе всей подписной кампании на издания, вошедшие в список, подготовленный Экспертным советом по региональным печатным СМИ при Минкомсвязи России. Она выросла в два раза по сравнению с последней подписной кампанией — с 15 % до 30 %. При этом сам список таких изданий по сравнению с прошлой подписной кампанией увеличился с 1940 до 2350.

Читатели по всей стране могут выписать газеты и журналы по собственному каталогу «Подписные издания», в котором сегодня представлено более 1300 газет и журналов, а также по другим подписным каталогам.